

## Elco Roest, eigenaar NIVO print | design | web

# 'Ik wil klanten helpen om op te vallen'

Ongeveer 4 jaar geleden werd ik eigenaar van Drukkerij Nivo. Daarnaast runde ik ook nog mijn eigen webbureau. Ik besloot de twee bedrijven samen te voegen tot NIVO print | design | web. Niet alleen omdat het makkelijker was om al mijn werkzaamheden op dezelfde plek uit te voeren, maar vooral omdat NIVO de klant nu een totaalpakket kan bieden. Hiermee kunnen we onze omzet uit meer dan 'alleen' drukwerk halen.

Wij ontwerpen, drukken, printen en maken websites en *signing*. Daarbij hebben we een flexibele schil van schrijvers, vormgevers en binders, zodat we voor iedere klant het juiste team kunnen samenstellen. Ik leg de klant het liefst helemaal in de watten met het totaalpakket. Zo kunnen we echt een mooi, creatief en uitgedacht eindresultaat leveren. Ik vind het ontzettend leuk om de klant te adviseren en te helpen om echt op te vallen in de massa.

Veel bedrijven hebben een prima budget voor marketing en communicatie, maar slechts een klein deel daarvan mag worden besteed aan drukwerk. De prijzen worden nu bepaald door de budgetlijnen van internetdrukkers. Ontzettend zonde, omdat de kwaliteit van de goedkopere productie toch niet altijd de juiste uitstraling geeft. Kwaliteit van je uitingen zegt ook iets over de kwaliteit van je product. Gelukkig hebben steeds meer klanten al door dat budget-opties niet altijd goedkoper zijn. Hopelijk zien we snel weer een verschuiving naar *fullservice*. Dat vind ik het mooiste om te doen. •

### Tips van Elco:

*Kijk of je met een totaalpakket je omzet kunt vergroten*

*Bezuinig niet op kwaliteit*

*Probeer op te vallen in de massa*

